



Tips & tricks uit de evaluaties regionale promotie:

Deze tips & tricks zijn onderverdeeld in tips die gegeven zijn voor scholen en voor bedrijven.

Scholen:

- Ga naar bedrijven. Laat leerlingen zien wat er in “de echte wereld” gemaakt wordt. Laat zien waar die materialen vandaan komen.
- Gebruik netwerken van bedrijven – al dan niet samen met scholen – in de regio.
- Begin al op de basisschool met activiteiten gericht op het kennis maken met techniek. Doe dat samen met het bedrijfsleven om een realistisch beeld te geven van alles wat de maaksector met zich meebrengt.
- Vergroot de bekendheid van het evenement door social media en/of (plaatselijke) kranten.
- Maak de groepen waarin je voorlichting geeft niet te groot. Zo houd je de focus van de aanwezigen.
- Indien mogelijk: zorg dat de leerlingen goed voorbereid worden op de activiteit.
- Betrek de ouders bij de activiteiten, nodig ze uit en laat ze dingen ervaren.
- Begin tijdig met promotie van je evenement.

Bedrijven

- Gebruik het netwerk in de regio.
- Maak gebruik van kant en klare pakketten zoals [Metal Skills Kids](#), [VMBO OnStage](#), [TechniekTastbaar](#) etc.
- Ben je op zoek naar personeel en wil je daar je evenement voor inzetten: denk aan deelname op een UWV werkmart of andere banenmarkt.
- Nodig regelmatig scholen uit op je bedrijf. Bouw een band op met scholen in je omgeving zodat ze je bedrijf ook voor stages weten te vinden. Laat leerlingen bij bezoeken aan je bedrijf dingen doen en ervaren.
- Zorg voor aansprekende doe-opdrachten voor de leerlingen om tijdens het evenement te maken. Pas deze aan op de interesse van de groep leerlingen als dat kan.
- Hou de doe-opdrachten kort, zeker als het een drukbezocht evenement is, om zoveel mogelijk kinderen een kans te geven iets te doen.
- Organiseer tijdens de open dag ook een leuke activiteit, bijvoorbeeld “wie kan de (virtuele) beste las maken”.
- Pas je evenement aan op wat nodig is of op onderwerpen die leven in de regio.
- Laat zien wat je doet in je bedrijf. Dat kan ook via een bedrijfsfilmpje of ander promotiemateriaal.
- Laat passie voor het vak zien. Mensen slaan aan op een verhaal van iemand die echt enthousiast is over zijn/haar vak.
- Laat veel zien. Praktijkvoorbeelden doen het beter dan een lang verhaal.
- Heb vooraf contact met de school zodat over en weer duidelijk is wat de verwachtingen zijn. De school kan op die manier de leerlingen ook beter voorbereiden.
- Vergroot de bekendheid van het evenement door social media en/of (plaatselijke) kranten.
- Begin tijdig met promotie van je evenement.
- Geef niet alleen van tevoren via social media en pers aandacht aan je evenement, maar ook na afloop. Laat je successen zien.
- Denk eraan om foto's en filmpjes te maken van de dag zodat je die daarna op social media kan gebruiken.
- Als je leerlingen uitnodigt, vergeet de docent niet. Op die manier kan er op school voor en na het bezoek over doorgepraat worden.

En voor zowel scholen als bedrijven geldt: in geval van een buiten-evenement, houdt rekening met kans op slecht weer en neem je voorzorgsmaatregelen. Beter voorbereid en niet nodig dan nodig en niet voorbereid.